

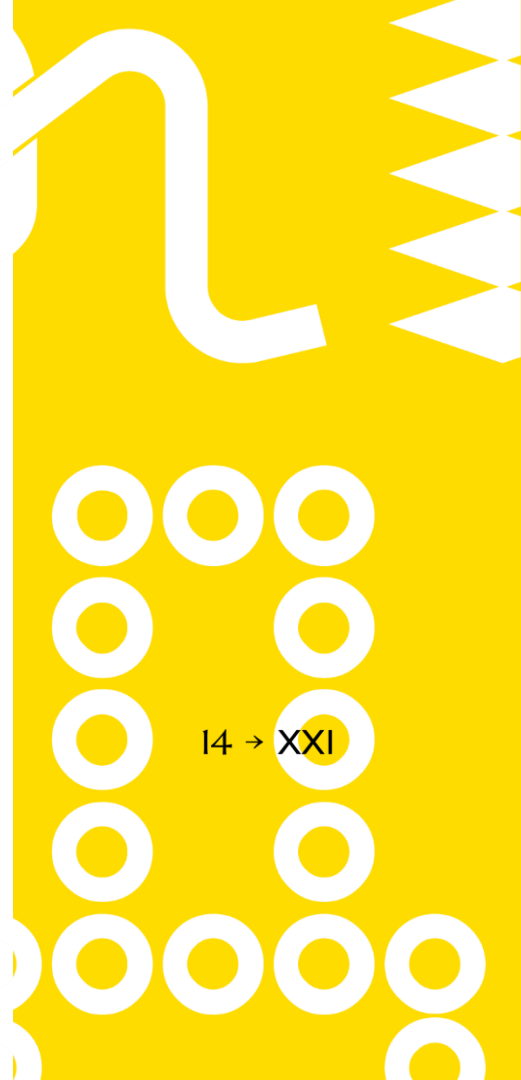


Про роботу департаменту маркетингу міста та туризму та підсумки туристичного сезону у 2022 році



Вінниця
Місто ідей

Олександр Вешелені
директор департаменту



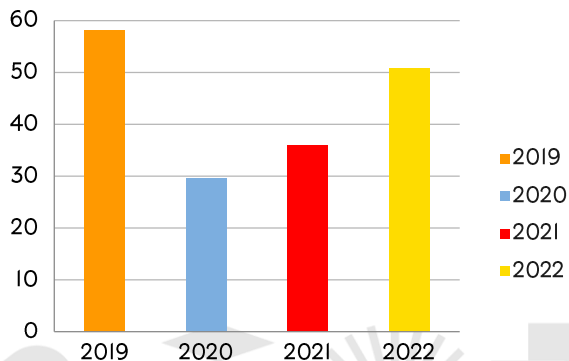
14 → XXI

- Реакція на війну

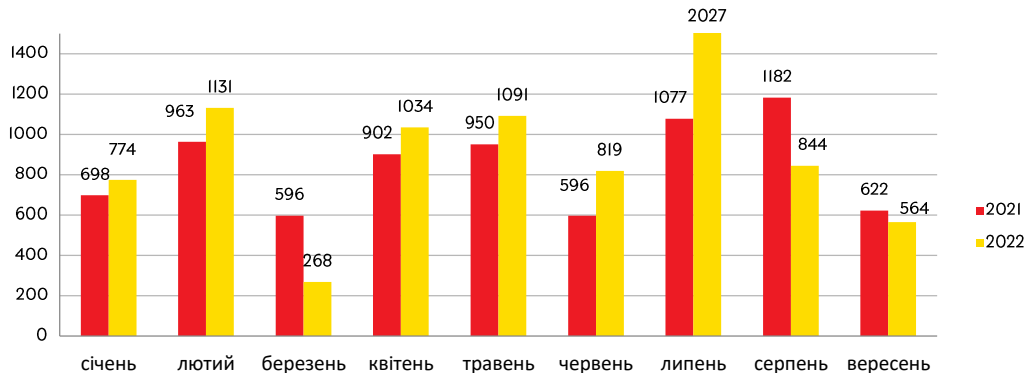
Статистика

За 10 місяців 2022 року надходження туристичного збору до бюджету міста склали **1 814 699 грн.**, за 10 місяців 2021 року - **1 244 802 грн.** Кількість ночівель зі сплатою турзбору за поточний період 2022 року становила 50,8 тис., що на 14,7 тис. більше, в порівнянні з відповідним періодом 2021 року.

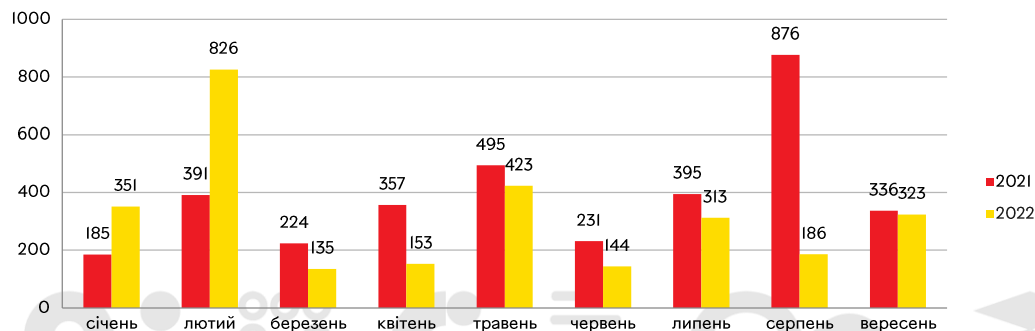
Кількість ночівель (10 міс.)



Розподіл податкових надходжень від закладів, які надають послуги тимчасового розміщення (тис. грн.)



Розподіл податкових надходжень від суб'єктів туристичного бізнесу (тис. грн.)



- Реакція на війну

Волонтерство туристичної спільноти



Гуманітарний хаб «Вінниця»
(спільно з БФ «Подільська громада»)

>1100

тон вантажу
з 44 міст 16 країн

близько

300

волонтерів

>1600

опрацьованих
запитів

понад

2500

порцій для харчування
волонтерів (03-05.22)



Компенсація витрат закладів гостинності на безоплатне харчування у розмірі **бл. 300 тис. грн**
(спільно з асоціацією «ХлібСіль» та БФ «Подільська громада»)

- Реакція на війну

Мережа укриттів

Нанесення системи навігації
у вигляді стрілок з написом
«УКРИТТЯ» в центральній
частині міста

32

заклади, що працюють
як укриття для відвідувачів

24

акти обстеження об'єктів,
які можуть бути включені
до фонду захисних споруд
цивільного захисту



- Реакція на війну

Екскурсії для ВПО

У травні та червні проведено
15 безкоштовних екскурсій «Пізнай Вінницю»

Влітку реалізований проєкт «**Вінниця починається з мрії**» (спільно з ГО «Креативний простір»)

Офіс туризму з липня по жовтень провів
9 безкоштовних екскурсій для ВПО та сімей
військовослужбовців



- Реакція на війну

Кулінарні майстер-класи

17 кулінарних
майстер-класів
у закладах:

- Georgian Factory
- УЛИЧ alt food
- NUMO



- Реакція на війну

Активний відпочинок дітей ВПО

21 захід з активного відпочинку для дітей:

- катання на SUP-дошках з «Академією Активного Відпочинку» та River Tour;
- заняття зі скелелазіння;
- відвідування мотузкового парку.



- Заходи

Музейні та виставкові активності

Цикл із 7 історичних та краєзнавчих лекцій
«Вінниця в деталях»:

- Перші кроки з вивчення родоводу
- Вінницький пазл: історія мікрорайонів Вінниці
- За кулісами археологічних знахідок Вінниччини
- Меморіал Слави: як Вінниця (не)пам'ятає
- Весільні традиції на Поділлі
- Срібна мить: Вінниця початку ХХ ст.
- З бабусиної скрині (вишивка, ткацтво, традиційне вбрання подолян)

Музейні події: концерти, театралізовані екскурсії, site-specific перформанс.

Виставка карикатур «Російський воєнний корабль, йди...!»



- Заходи

Ювілей музею Пирогова

75-річчя з дня відкриття Музею-садиби М.І. Пирогова у Вінниці та 25-річчя надання національного статусу.



Подарунок міського голови закладу – шпага зразка 1872 року, яка є реплікою втраченої нагородної зброї видатного вченого.



- Заходи

Дні європейської спадщини

Тема «Стала спадщина»

11

днів

32

заходи

562

учасники
(з них 181 - ВПО)



European Heritage Days

Journées européennes
du patrimoine



- Заходи

Ре:конструкція пам'яті

5 нових стендів, на яких зображено обриси втрачених на сьогодні будівель.

Проект ГО «Креативний простір» за підтримки Вінницької міської ради.

Музей Вінниці провів першу екскурсію по зазначених об'єктах.



Монастир св. Марії у Вінницьких Мурах Jesuit Monastery in Vinnytsia Mary

...preserved building in Vinnytsia combines different styles from here and abroad. The monastery was built in the early XVII century, and the brick building of the monastery was built earlier than 1632. The monastic house of the Society of Jesus was built in the early XVII century. The name Mary - "Wall", behind its walls, the Jesuit monks successfully defended against the Polish-Lithuanian Commonwealth troops.

...реконструкція пам'яті...
...втрачених на сьогодні будівель...
...проект ГО «Креативний простір»...
...за підтримки Вінницької міської ради...
...Музей Вінниці провів першу екскурсію по зазначених об'єктах.

- Консолідація



Вінницький стандарт гостинності

У лютому до меморандуму про впровадження ВСГ долучилися ще 10 закладів гостинності та 1 вищий навчальний заклад (ВТЕІ ДТЕУ). Загальна кількість амбасадорів – 32.

Для 3 закладів було організоване навчання персоналу «8 кроків до серця гостя».

Випущено гастромапу «Смачна Вінниця» накладом 7 тис. прим.



- Консолідація

Платформа ВУВІ

Платформа працює в Instagram та готується до представлення продукції в Туристичному хабі.

Об'єднано

30

вінницьких
майстрів handmade

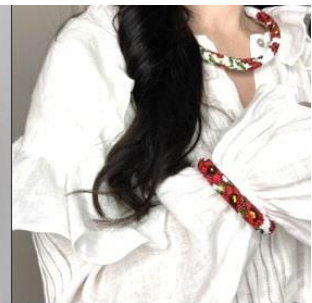
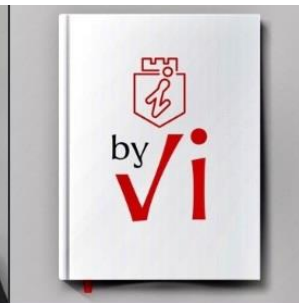
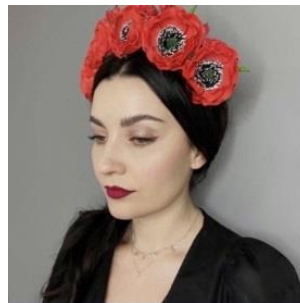
Реалізовано

124

одиниці сувенірної
продукції

ТОП-5 одиниць за кількістю продажів:

- бойові гусаки;
- ляльки-мотанки;
- еко-торби з патріотикою;
- мікровишивка;
- вироби з бісеру.



- Консолідація

Співпраця з гідами



90 екскурсій та турів Офісу туризму
Вінниці (червень-жовтень)

1332 людей відвідали екскурсії,
із них ВПО- **851 (64%)**

Рейтинг гідес за кількістю проведених
екскурсій і турів спільно з ОТВ:



Оксана Роздорожнюк



Альона Сазонова



Людмила Очеретна



- Консолідація

Музей моделей транспорту

Вінницький музей моделей транспорту здійснює свою творчу співпрацю з Офісом туризму Вінниці.

Музей у 2022 році відвідало **18 500 осіб**.

Нові моделі транспортних засобів:
Volvo F88 DEUTRANS 1975 року,
Volvo VN 670 CAN/US 1996 року,
родина компактних кросоверів Freelander.

Виставка робіт Олени Кудлай
«Вінниця, яка прихистила та вразила».

Зустріч з вінничанином Остапом Цвиком,
який вітав британську королеву Єлизавету
в день її коронації у 1953 році.



- Консолідація

Музей української марки

З середини жовтня поновлено роботу Музею української марки ім. Якова Балабана.

20 жовтня відбулося урочисте спецпогашення ексклюзивної лімітованої серії марок Офісу туризму Вінниці за мотивами роботи вінницької майстрині Наталії Дремлюги «Бойовий гусак-льотчик».



- Консолідація

Туристичний хаб Visit Vinnytsia

Готовність об'єкта в рамках реконструкції нежитлової будівлі за адресою вул. Соборна, 89 - 84%.

Роботи призупинені у зв'язку з воєнним станом та відсутністю фінансування.

Розроблено дизайн і наповнення туристичного кіоску



- Маркетинг

Вдосконалення сайту visit.vinnytsia.city

Новий розділ «Новини»:

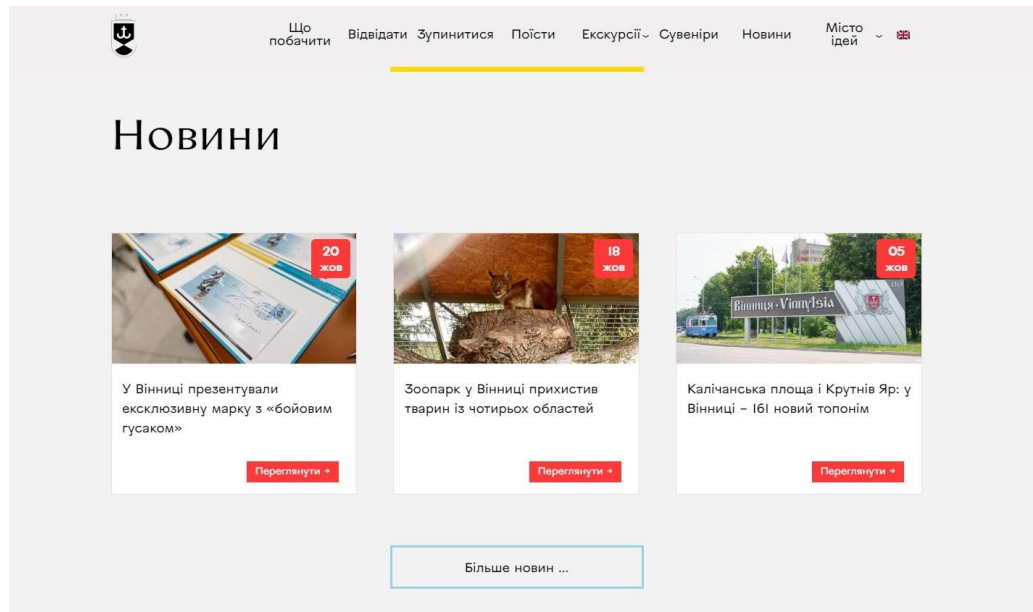
- огляди
- репортажі
- інтерв'ю
- анонси

Оновлені розділи «Екскурсії» та «Поїсти».

Відновлено наповнення розділу про події у місті у форматі «Ідеї на вікенд».

23 696

унікальних відвідувачів
туристичного сайту за 10 місяців



- Маркетинг

Соцмережі Visit Vinnytsia

Станом на 1 листопада



9 795 (+1595)

загальне охоплення
дописів **751 816**



1 902 (+375)

загальне охоплення
дописів **82 548**

Visit Vinnytsia
22 жовтень о 09:58

Ловіть фото осінньої Вінниці в стрічці.
Вона чарівна в будь-яку пору року 🍂
Гарних вихідних та мирного неба, друзі! 🍷

Фото:Професійний фотограф Валентин Порохняк
Фото: Sergo Olyinik

Просувайте цей допис, щоб охопити ще до 2357 людей, витративши 14 USD.

Просувати допис

Ви, Олександр Вешелені, Аліса Мисловська та ще 236 10 коментарів Поширили: 225

У захваті Коментувати Поширити

- Маркетинг

Блоги

Блогтур для «УкрЮтубПроект» з ведучим Євгеном Синельниковим (програма «Країна героїв»).

Випуск опубліковано 28 жовтня (~35 тис. переглядів за перші два тижні)

Випущені відеоблоги про Вінницю, відзняті у попередньому році:

- проєкт Олександра Педана Універсчек (80 тис. переглядів)
- велоекспедиція Need for Travel (10 тис. переглядів).



- Маркетинг

Презентація турпродуктів

Оновлену презентацію туристичних продуктів міста надіслано на адреси 83 туристичних компаній.

Пропозицію доповнено телефонною комунікацією з представниками туристичних операторів.

Сформовано перелік актуальних турів до Вінниці, надається методичний супровід та інформаційні матеріали для просування турпродуктів.



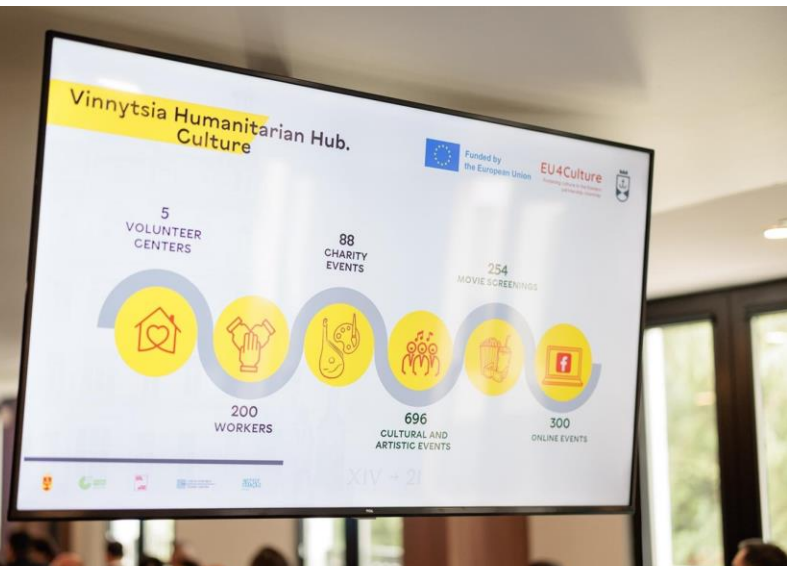
- Міжнародна співпраця

Розробка Стратегії розвитку культури

Розробка Стратегії культури Вінницької МТГ в рамках проекту EU4Culture, що фінансується Європейським Союзом.

Фокус-група «Діджиталізація культурних проєктів»

Участь в II Міжнародній конференції країн Східного Партнерства



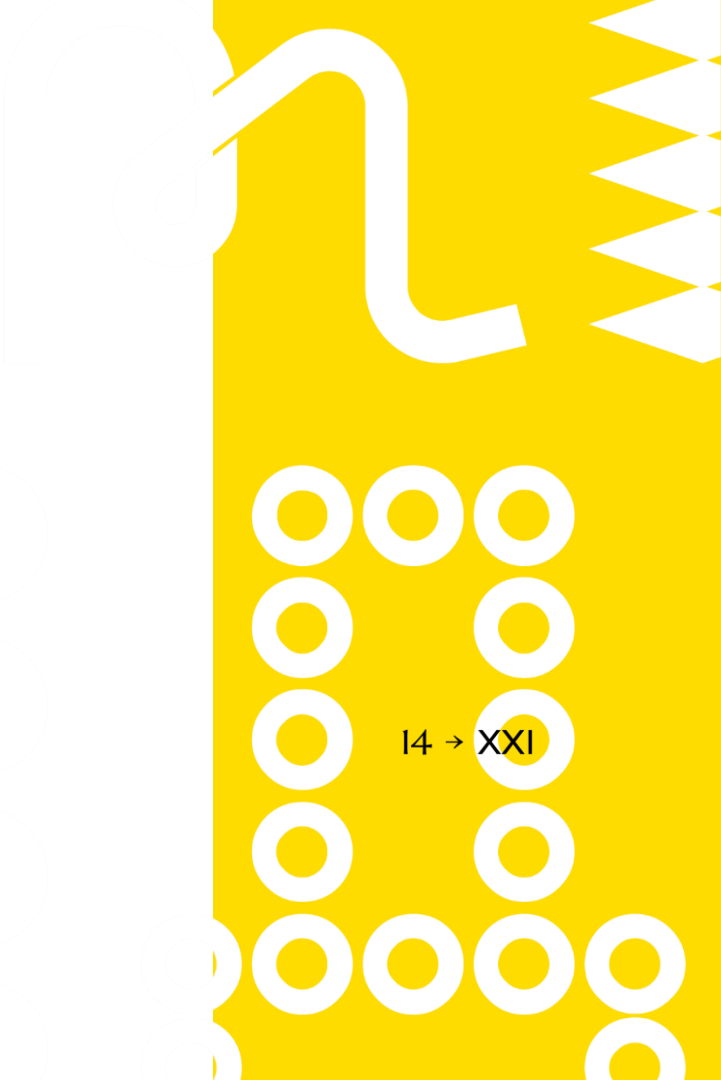


Дякую за увагу!

Все буде туризм!



Вінниця
Місто ідей



14 → XXI